WEBSITE CONTENT & UX BRIEF

منصة الأسرة المصرية

التقسيم الكامل للموقع والمحتوى التنفيذي للمصمم

من أول احتياجات الطفل لحد الجامعة والإجازات - في مكان واحد

الغرض من الملف

مرجع عملي يبدأ منه مصمم الـUX/UI في بناء خريطة الموقع، الـWireframes، المكونات، والواجهات المكتوبة. النصوص الواردة مقترحة وقابلة للتحرير بعد اعتماد الاسم والهوية.

إعداد: Remark Advertising

الإصدار 1.0 | 17 أغسطس 2026

كيف يستخدم المصمم هذا الملف؟

هذا المستند لا يقدّم وصفًا عامًا للفكرة فقط؛ بل يحدد ترتيب الصفحات، وظيفة كل جزء، النصوص المبدئية، عناصر الواجهة، حالات الاستخدام، ومتطلبات التسليم. يبدأ المصمم بخريطة الموقع ثم يصمم الشاشات ذات الأولوية P0 قبل التوسع في باقي الوظائف.

> قرار تصميمي أساسي
> الموقع عربي أولًا وRTL، موجه للآباء والأمهات وليس للأطفال. المطلوب إحساس دافئ وحديث وموثوق، من غير شكل طفولي مبالغ فيه أو زحمة ألوان ورسومات.

افتراضات العمل الحالية

1. اسم «دليل العيلة» اسم مؤقت داخل التصميم، ويُستبدل عند اعتماد الاسم النهائي واللوجو.
2. الإطلاق الأول Website Responsive قابل للتحويل إلى PWA؛ تطبيق الموبايل مرحلة لاحقة.
3. الرؤية تغطي مصر كلها، مع بداية تشغيلية في القاهرة والجيزة والإسكندرية ثم التوسع.
4. الأب والأم هما المستخدم الأساسي؛ مقدم الخدمة مستخدم ثانوي له بوابة منفصلة.
5. الحجز والدفع الإلكتروني يمكن إضافتهما تدريجيًا؛ النسخة الأولى تسمح بطلب تواصل أو حجز.
6. المحتوى الطبي توعوي ولا يقدم تشخيصًا أو خدمة طوارئ.
7. اللغة الأساسية عربية مصرية واضحة، والنسخة الإنجليزية اختيارية لاحقًا.

الفهرس التنفيذي

8. أساس المنصة والوعد الرئيسي
9. الجمهور والمراحل العمرية
10. خريطة الموقع والتنقل الرئيسي
11. المكونات العامة المشتركة
12. الصفحة الرئيسية - المحتوى والترتيب الكامل
13. دليل الخدمات والبحث والنتائج
14. صفحة مقدم الخدمة والمقارنة
15. قسم التعليم والحضانات والمدارس
16. قسم الصحة والتطور والدعم المتخصص
17. قسم الأنشطة والإجازات والخروجات
18. قسم الجامعة والمستقبل
19. مركز المحتوى والخبراء
20. حساب الأسرة ولوحة مقدم الخدمة
21. الصفحات المساندة والثقة والخصوصية
22. نظام المحتوى والـMicrocopy
23. التوجه البصري والـResponsive
24. أولويات الـMVP وتسليمات المصمم
25. ملحق النصوص الجاهزة وقائمة المراجعة

1. أساس المنصة والوعد الرئيسي

1.1 تعريف مختصر

منصة رقمية مصرية تساعد الآباء والأمهات على اكتشاف ومقارنة واختيار كل ما يخص أطفالهم من مرحلة الحمل وحديثي الولادة وحتى الجامعة؛ وتشمل التعليم والصحة والتطور والأنشطة والإجازات والخدمات والنصائح الموثوقة.

1.2 الوعد الرئيسي

الوعد

كل قرار يخص ابنك... في مكان واحد.

1.3 القيمة التي يحصل عليها المستخدم

26. يوصل للمعلومة أو الخدمة المناسبة حسب سن الطفل ومكان الأسرة وميزانيتها.
27. يقارن الاختيارات بطريقة واضحة بدل البحث المتفرق بين جروبات وصفحات كثيرة.
28. يعرف المواعيد المهمة مثل التقديمات، المخيمات، الأنشطة والفعاليات.
29. يقرأ محتوى يراجعه متخصصون ويظهر عليه تاريخ آخر تحديث.
30. يحفظ الاختيارات ويشاركها مع شريك الحياة أو أفراد الأسرة.

1.4 مؤشرات الثقة التي يجب أن تظهر بصريًا

المؤشر	كيف يظهر للمستخدم	المكان
تم التحقق	شارة بجوار مقدم الخدمة بعد مراجعة البيانات	الكارت والصفحة الداخلية
آخر تحديث	تاريخ واضح للأسعار والمواعيد والبيانات	صفحات الخدمات والمقارنات
مراجعة خبير	اسم وتخصص المراجع المهني	المقالات والأدلة الصحية والتربوية
تجربة ولي أمر	تقييم موثق مع تاريخ وتجربة فعلية	التقييمات
محتوى مدفوع	وسم «إعلان» أو «برعاية» بدون إخفاء	العروض والرعايات

2. الجمهور والمراحل العمرية

2.1 الشرائح الأساسية

الشريحة	أهم احتياجاتها	الهدف داخل الموقع
الحمل وحديثو الولادة	أطباء، ولادة، رضاعة، تطعيمات، مستلزمات	دليل آمن ومحتوى مراجع
1-2 سنة	النمو، التغذية، النوم، الحضانات، الأنشطة المبكرة	اختيارات حسب السن والمنطقة

الشريحة	أهم احتياجاتها	الهدف داخل الموقع
3-5 سنوات	الحضانة، الاستعداد للمدرسة، التخاطب، تنمية المهارات	مقارنة وحجز زيارة
6-12 سنة	المدارس، الدروس، الرياضة، المهارات والخروجات	إدارة احتياجات متعددة
13-17 سنة	المراهقة، الصحة النفسية، الأنظمة التعليمية والمهارات	إرشاد موثوق واحترام الخصوصية
الجامعة والمستقبل	التخصصات، الجامعات، المصروفات، المنح والتدريب	مقارنة واتخاذ قرار
مقدم الخدمة	ظهور موثوق، تحديث بيانات، استقبال طلبات	لوحة إدارة واضحة

2.2 ملف الأسرة

ملف الأسرة هو المحرك الأساسي للتخصيص. لا يُشترط إدخال الاسم الكامل للطفل؛ يكفي اسم مختصر أو لقب مع الشهر والسنة أو العمر.

31. اسم مختصر للطفل أو لقب داخل الأسرة.
32. العمر أو تاريخ الميلاد بصيغة شهر/سنة.
33. المرحلة التعليمية.
34. المحافظة والمنطقة التقريبية.
35. الاهتمامات: رياضة، فن، موسيقى، برمجة، قراءة، سفر وغيرها.
36. احتياجات دعم اختيارية: تخاطب، صعوبات تعلم، حركة، حساسية غذائية، إتاحة مكانية.
37. الميزانية المفضلة للأنشطة والخدمات - اختيارية.

خصوصية الطفل
لا نطلب صورة الطفل أو اسمه الرباعي أو عنوانه الدقيق في التخصيص الأساسي. كل حقل حساس يجب أن يكون اختياريًا مع شرح واضح لسبب جمعه وإمكانية حذفه.

3. خريطة الموقع والتنقل الرئيسي

3.1 الـHeader الرئيسي

العنصر	المحتوى/الوظيفة	ملاحظة UX
اللوجو	العودة للرئيسية	أقصى اليمين في RTL
الرئيسية	التوصيات والبحث	عنصر ثابت
دليل الخدمات	كل مقدمي الخدمات والفئات	Mega Menu على Desktop
التعليم	حضانة، مدرسة، تعليم منزلي، دروس، جامعة	يفتح Hub
الصحة والتطور	أطباء، دعم نفسي، تخاطب، تغذية وتطور	يفتح Hub

العنصر	المحتوى/الوظيفة	ملاحظة UX
الأنشطة والإجازات	خروجات، فعاليات، مخيمات وسفر	يفتح Hub وPlanner
الجامعة والمستقبل	جامعات، تخصصات، منح وتدريب	قسم مستقل
نصائح الخبراء	مقالات، فيديو، أسئلة وأدلة	مركز المحتوى
البحث	بحث شامل	أيقونة تتحول لحقل
المفضلة	القوائم المحفوظة	تظهر بعد الدخول
دخول / ملف الأسرة	الحساب والأطفال والتنبيهات	CTA واضح

3.2 خريطة الموقع الكاملة

الرئيسية

بحث مخصص - حسب المرحلة العمرية - توصيات عائلتك - الويك إند - مواعيد مهمة

دليل الخدمات

التعليم - الصحة والتطور - أنشطة ومهارات - دعم متخصص - خدمات الأسرة - التسوق - الخروجات والسفر

التعليم

حضانات - مدارس - أنظمة تعليم - دروس ومراكز - تعليم منزلي - جامعة

الصحة والتطور

أطباء - أسنان - تغذية - صحة نفسية - تخاطب - علاج وظيفي وطبيعي - أدلة نمو

الأنشطة والإجازات

فعاليات - خروجات - رياضة - فن وموسيقى - Coding و STEM- Summer Camps - سفر وفنادق

الجامعة والمستقبل

دليل الجامعات - دليل التخصصات - مقارنة - منح - تدريب - اختبارات ميول

نصائح الخبراء

تربية - تعليم - صحة - مراهقة - تكنولوجيا وأمان رقمي - فيديو - Checklists

حساب الأسرة

الأطفال - المفضلة - قوائم المقارنة - طلبات الحجز - التقييمات - التنبيهات

لمقدمي الخدمات

سجل خدمتك - الباقات - الدخول - إدارة الصفحة - الطلبات - الإحصائيات

عن المنصة

من نحن - كيف نتحقق - تواصل معنا - الأسئلة الشائعة - أعلن معنا - الخصوصية - الشروط

3.3 الـFooter

38. نبذة قصيرة: «دليلك الموثوق لكل ما يخص أولادك من أول يوم لحد الجامعة.»
39. روابط الأقسام الرئيسية والفئات الأكثر بحثًا.
40. من نحن، تواصل معنا، انضم لفريق الخبراء، أعلن معنا، سجل خدمتك.
41. سياسة الخصوصية، شروط الاستخدام، سياسة التقييمات، سياسة المحتوى الطبي.
42. روابط السوشيال واشتراك البريد وWhatsApp Channel.
43. تنبيه: المعلومات توعوية ولا تغني عن استشارة المختص.

4. المكونات العامة المشتركة

المكوّن	المحتوى المطلوب
شريط البحث الشامل	كلمة مفتاحية + عمر/طفل + منطقة + فئة + زر بحث
كارت مقدم الخدمة	صورة، اسم، فئة، شارة توثيق، منطقة، أعمار، سعر تقريبي، تقييم، آخر تحديث، حفظ ومقارنة
كارت المقال	صورة، عنوان، ملخص، المرحلة العمرية، اسم الخبير، وقت القراءة، تاريخ التحديث
كارت الفعالية	صورة، تاريخ، وقت، مكان، أعمار، سعر، حالة الأماكن، زر التفاصيل/الحجز
كارت العرض	اسم العرض، القيمة، مقدم الخدمة، تاريخ الانتهاء، شروط واضحة، وسم إعلان عند الحاجة
شارة التحقق	تم التحقق من بيانات مقدم الخدمة بتاريخ محدد
فلتر متقدم	Bottom Sheet على Mobile وSide Panel على Desktop
حفظ ومشاركة	إضافة لقائمة، إنشاء قائمة جديدة، إرسال لشريك الحياة
مقارنة	اختيار حتى 3-4 جهات مع شريط ثابت يوضح العدد
التقييم	درجة إجمالية + معايير فرعية + تجربة مكتوبة + تاريخ
حالة فارغة	رسالة مفيدة واقتراح تغيير الفلاتر أو استكشاف بدائل
Sticky CTA	طلب تواصل/زيارة/حجز في الصفحات الطويلة

4.1 قواعد عامة للمكونات

44. كل كارت له CTA أساسي واحد واضح؛ لا نضع ثلاثة أزرار متساوية القوة.
45. السعر يظهر كرقم أو نطاق أو «تواصل لمعرفة السعر» مع تاريخ آخر تحديث.
46. لا تستخدم النجوم وحدها؛ يظهر عدد التقييمات ونوع التجربة.
47. الفلاتر المختارة تظهر كـChips قابلة للإزالة.
48. كل حالة Loading وEmpty وError يجب تصميمها، وليست مسؤولية التطوير فقط.

5. الصفحة الرئيسية ـ المحتوى والترتيب الكامل

الهدف الرئيسي للصفحة
مساعدة الأب أو الأم على الوصول لأول خطوة مفيدة خلال ثوانٍ: البحث، اختيار مرحلة عمرية، أو استخدام توصية مخصصة. لا تُحوّل الصفحة إلى قائمة بكل خصائص المنصة.

ترتيب مكوّنات الصفحة

5.1. الهيدر الرئيسي

الهدف: تثبيت الهوية والتنقل والدخول

النص المقترح: اللوجو المؤقت «دليل العيلة» + عناصر القائمة الرئيسية

عناصر الواجهة: Header RTL، بحث، مفضلة، دخول/ملف الأسرة

الإجراء الأساسي: دخول / اعمل ملف عيلتك

ملاحظة للمصمم: يصبح Compact وSticky بعد النزول.

5.2. واجهة البداية والبحث

الهدف: تحويل الزيارة إلى بحث أو تخصيص

النص المقترح: العنوان: «كل قرار يخص ابنك... في مكان واحد»
الوصف: «دليل موثوق يساعدك تلاقي المدارس والأطباء والأنشطة والخروجات والنصائح المناسبة لسن ابنك ومكانك وميزانيتك.»
سؤال البحث: «بتدور على إيه لابنك؟»

عناصر الواجهة: اختار الطفل/السن، المنطقة، نوع الخدمة، حقل كلمة، زر رئيسي

الإجراء الأساسي: دوّر دلوقتي

ملاحظة للمصمم: الصورة لأسرة مصرية طبيعية. البحث هو العنصر الأوضح، وليس الصورة وحدها.

5.3. سطر الثقة

الهدف: تقليل التردد

النص المقترح: «بيانات محدثة • مراجعات من أولياء أمور • مقدمو خدمات موثّقون»

عناصر الواجهة: 3 نقاط قصيرة بأيقونات بسيطة

الإجراء الأساسي: اعرف إزاي بنتحقق

ملاحظة للمصمم: لا تستخدم أرقامًا غير مثبتة.

5.4. اختيار المرحلة العمرية

الهدف: الدخول للمحتوى حسب العمر

النص المقترح: العنوان: «اختار المرحلة المناسبة لعيلتك»

عناصر الواجهة: حمل وحديثو الولادة، 1-2، 3-5، 6-12، 13-17، الجامعة والمستقبل

الإجراء الأساسي: شوف دليل المرحلة

ملاحظة للمصمم: الكروت واضحة ومن غير رسومات طفولية مبالغ فيها.

5.5. مناسب لعيلتك

الهدف: إظهار قيمة التخصيص

النص المقترح: العنوان للمستخدم المسجل: «مناسب لليلى»
ولغير المسجل: «اختيارات ممكن تهمك»

عناصر الواجهة: 4 توصيات متنوعة: خدمة، مقال، فعالية، موعد

الإجراء الأساسي: شوف كل التوصيات

ملاحظة للمصمم: يظهر سبب الترشيح: السن، المكان أو الاهتمام.

5.6. خدمات موثوقة قريبة منك

الهدف: دخول سريع للدليل

النص المقترح: العنوان: «خدمات موثوقة قريبة منك»

عناصر الواجهة: Tabs للفئات + 4 كروت + المنطقة الحالية

الإجراء الأساسي: شوف كل الخدمات

ملاحظة للمصمم: الموقع التقريبي فقط، ولا يطلب GPS قبل شرح فائدته.

5.7. مخطط الويك إند

الهدف: تحويل الإجازة إلى تجربة سهلة

النص المقترح: العنوان: «الويك إند الجاي... نعمل إيه؟»
الوصف: «خروجات وأنشطة مناسبة لسن أولادك وميزانيتك.»

عناصر الواجهة: اختار الطفل، المنطقة، اليوم، الميزانية، نوع النشاط

الإجراء الأساسي: اعمل خطتنا

ملاحظة للمصمم: يصلح كحملة سوشيال دائمة وصفحة مستقلة.

5.8. اختار وإنت مطمّن

الهدف: تشجيع المقارنة

النص المقترح: العنوان: «قارن قبل ما تقرر»

عناصر الواجهة: مقارنة حضانات، مدارس، جامعات، مخيمات

الإجراء الأساسي: ابدأ مقارنة

ملاحظة للمصمم: كل بطاقة تشرح عناصر المقارنة في سطر واحد.

5.9. مواعيد مهمة

الهدف: رفع العودة للموقع

النص المقترح: العنوان: «مواعيد متفوتكش»

عناصر الواجهة: Timeline: تقديمات، فعاليات، تطعيمات عامة، امتحانات، مخيمات

الإجراء الأساسي: فعّل التنبيهات

ملاحظة للمصمم: يعرض ما يناسب ملف الأسرة فقط عند التسجيل.

5.10. كلام موثوق

الهدف: بناء الثقة بالمحتوى

النص المقترح: العنوان: «كلام موثوق من ناس متخصصة»

عناصر الواجهة: مقال رئيسي + 3 مقالات + أسماء المراجعين

الإجراء الأساسي: كل نصائح الخبراء

ملاحظة للمصمم: اسم وتخصص الخبير وتاريخ المراجعة واضحان.

5.11. أهالي جرّبوا

الهدف: إضافة دليل اجتماعي

النص المقترح: العنوان: «أهالي جرّبوا وقالوا»

عناصر الواجهة: 3 تقييمات مختصرة مرتبطة بخدمة حقيقية

الإجراء الأساسي: اكتب تجربتك

ملاحظة للمصمم: لا تعرض اسم الطفل أو صورته داخل التقييم.

5.12. العروض

الهدف: خلق قيمة تجارية بدون الإضرار بالثقة

النص المقترح: العنوان: «وفر من غير ما تتنازل»

عناصر الواجهة: عروض زمنية واضحة وشروط مختصرة

الإجراء الأساسي: شوف كل العروض

ملاحظة للمصمم: يظهر «إعلان» أو «برعاية» عند وجود مقابل مادي.

5.13. اشتراك التنبيهات

الهدف: إعادة الزيارة

النص المقترح: العنوان: «الدليل المهم يوصلك من غير دوشة»
الوصف: «ملخص أسبوعي ومواعيد مناسبة لسن أولادك ومنطقتك.»

عناصر الواجهة: Email / WhatsApp Channel + اختيار الاهتمامات

الإجراء الأساسي: اشترك

ملاحظة للمصمم: لا تفعل الإضافة لواتساب تلقائيًا.

5.14. دعوة مقدم الخدمة

الهدف: استقطاب العرض التجاري

النص المقترح: العنوان: «بتقدم خدمة للأسر والأطفال؟»
الوصف: «سجّل خدمتك ووصل للأهالي المناسبين.»

عناصر الواجهة: زر تسجيل + رابط الباقات

الإجراء الأساسي: سجّل خدمتك

ملاحظة للمصمم: تصميم مختلف قليلًا عن محتوى الأسرة لكن بنفس الهوية.

6. دليل الخدمات والبحث والنتائج

6.1 صفحة دليل الخدمات

العنوان: كل اللي بتدور عليه لعيلتك - في مكان واحد

الوصف: استكشف خدمات موثوقة حسب سن ابنك، منطقتك وميزانيتك.

الفئات الرئيسية

49. التعليم: حضانات، مدارس، جامعات، دروس ومراكز تعليمية.
50. الصحة: أطفال، أسنان، عيون، أنف وأذن، جلدية، تغذية، معامل ومستشفيات.
51. التطور والدعم: تخاطب، علاج وظيفي، علاج طبيعي، صعوبات تعلم، دعم نفسي.
52. الأنشطة والمهارات: رياضة، فن، موسيقى، قراءة، برمجة، STEM، لغات.
53. الخروجات والفعاليات: ملاهي، متاحف، حدائق، مسارح، ورش ومناسبات.
54. الإجازات والسفر: مخيمات، رحلات، فنادق ومنتجعات مناسبة للعائلات.
55. خدمات الأسرة: جليسات أطفال، نقل، تصوير، تنظيم حفلات وتجهيزات الأمان.
56. التسوق: ملابس، ألعاب، كتب، أدوات مدرسة، أثاث طفل ومنتجات أمومة.

6.2 صفحة نتائج البحث

عنوان ديناميكي: مثال: «حضانات مناسبة لعمر 3-5 سنوات في التجمع الخامس»

شريط الملخص: عدد النتائج + ترتيب + List/Map + حفظ البحث

الفلاتر

الفلتر	القيم المقترحة	قاعدة الاستخدام
العمر	طفل من الملف أو نطاق عمر	إجباري فقط في الفئات التي تعتمد على السن
المكان	محافظة، منطقة، مسافة	تقريبي بدون كشف العنوان
السعر	مجاني، نطاق، اقتصادي/متوسط/مرتفع	مع تاريخ آخر تحديث
التاريخ والوقت	اليوم، الويك إند، تاريخ محدد	للأحداث والأنشطة
التقييم	4+، 3+، الكل	مع عدد التقييمات
تم التحقق	موثق فقط	شرح معنى التوثيق
اللغة	عربي، إنجليزي، فرنسي، أخرى	للتعليم والخدمات

الفلتر	القيم المقترحة	قاعدة الاستخدام
الدعم والإتاحة	تخاطب، صعوبات تعلم، وصول كرسي متحرك	صياغة محترمة واختيارية
site-Online / On	أونلاين، في المكان، زيارة منزلية	حسب نوع الخدمة

محتوى كارت النتيجة

57. صورة حقيقية مناسبة للفئة.
58. اسم الجهة ونوعها وشارة «تم التحقق».
59. المنطقة والمسافة التقريبية.
60. الأعمار المناسبة وأهم 2-3 خصائص.
61. سعر أو نطاق سعري مع آخر تحديث.
62. التقييم وعدد التجارب.
63. أزرار: التفاصيل، حفظ، مقارنة. يظهر طلب الحجز داخل التفاصيل أو كزر أساسي واحد.

6.3 حالات البحث

الحالة	النص المقترح	الإجراء
لا توجد نتائج	«ملقيناش نتيجة بنفس المواصفات دي، جرّب توسّع المنطقة أو تغيّر الميزانية.»	تعديل الفلاتر
النتائج قليلة	«لقينا اختيارات محدودة. عرضنا لك بدائل قريبة ممكن تناسبك.»	شوف البدائل
تحميل	«بندور لك على أنسب الاختيارات...»	Skeleton cards
خطأ	«حصلت مشكلة مؤقتة. جرّب تاني بعد لحظات.»	إعادة المحاولة
بحث محفوظ	«حفظنا البحث، وهنقولك لما يظهر جديد مناسب.»	إدارة التنبيهات

7. صفحة مقدم الخدمة والمقارنة

7.1 صفحة مقدم الخدمة

القسم	المحتوى
Hero	اسم الجهة، النوع، المنطقة، شارة التحقق، التقييم، حفظ ومشاركة، CTA طلب تواصل/زيارة.
Gallery	صور موثوقة للمكان والخدمة؛ الفيديو اختياري.
نبذة سريعة	وصف من 60-100 كلمة يجيب: لمن؟ ماذا تقدم؟ وأين؟

القسم	المحتوى
الأعمار المناسبة	نطاق عمر واضح أو مراحل تعليمية.
الخدمات	قائمة الخدمات مع سعر/مدة/طريقة تقديم عند توفرها.
المواعيد والتوفر	جدول ساعات أو جلسات أو مواعيد زيارات.
الأسعار	رقم أو نطاق + ما يشمله + آخر تحديث.
التجهيزات والأمان	مواقف، دورات مياه، إسعافات أولية، سياسات استلام الأطفال عند انطباقها.
الدعم والإتاحة	خدمات دعم متخصص، وصول مكاني، لغات التواصل.
الموقع	خريطة تقريبية، تعليمات وصول، وسائل نقل؛ العنوان الكامل بعد الحاجة.
التقييمات	متوسط ومعايير فرعية وتجارب موثقة ورد الجهة.
أسئلة شائعة	5-8 أسئلة خاصة بالخدمة.
بدائل مشابهة	جهات قريبة أو مناسبة لنفس العمر والميزانية.

Sticky CTA
على الموبايل يظهر زر واحد ثابت: «اطلب تواصل» أو «احجز زيارة». لا تعرض رقم الهاتف وزر واتساب وزر حجز وزر رسالة بنفس القوة في وقت واحد.

7.2 صفحة المقارنة

العنوان: قارن واختار المناسب لعيلتك

الحد الأقصى: 3 اختيارات على الموبايل و4 على Desktop

نوع المقارنة	الحقول
الحضانات	السن، المواعيد، المصروفات، الوجبات، الكثافة، المنهج، النقل، الكاميرات/الأمان، الزيارة
المدارس	النظام، المراحل، المصروفات، التقديم، الموقع، النقل، اللغات، الأنشطة، دعم التعلم
الجامعات	النوع، الكليات، المصروفات، شروط القبول، المنح، الموقع، السكن، التدريب
المخيمات	العمر، التاريخ، المدة، البرنامج، المكان، السعر، الوجبات، النقل، سياسة الاسترجاع
الأطباء/المراكز	التخصص، الموقع، سعر الكشف، المواعيد، طريقة الحجز، اللغات، تقييمات التجربة

64. يظهر الاختلاف بصريًا بدون إعلان «فائز» تلقائي.
65. يمكن للمستخدم إخفاء الصفوف المتشابهة.
66. كل سعر أو معلومة متغيرة تحمل تاريخ تحديث.

67. يُمنع ترتيب المقارنة بناءً على الدفع دون وسم واضح «مميز/برعاية».

8. قسم التعليم والحضانات والمدارس

8.1 الصفحة الرئيسية لقسم التعليم

العنوان: رحلة تعليم ابنك من الحضانة لحد الجامعة

الوصف: اعرف الأنظمة، قارن الاختيارات، وتابع مواعيد التقديم خطوة بخطوة.

68. ابدأ حسب المرحلة: حضانة، ابتدائي، إعدادي، ثانوي، جامعة.

69. اختار النظام: حكومي، خاص عربي، لغات، دولي، STEM، تعليم منزلي.

70. أدوات: مقارنة، حاسبة مصروفات تقريبية، قائمة زيارة المدرسة، مواعيد التقديم.

71. أدلة: كيف تختار حضانة؟ الفرق بين الأنظمة؟ أسئلة تسألها في الزيارة؟

72. خدمات مرتبطة: نقل، دروس، كتب، أدوات، دعم تعلم.

8.2 صفحة الحضانة/المدرسة

73. اسم ونوع ونظام المدرسة والمراحل المتاحة.

74. المصروفات مفصلة: أساسية، تقديم، باص، كتب، أنشطة - عند توفرها.

75. شروط ومواعيد التقديم والمستندات.

76. المنهج واللغات والكثافة التقريبية.

77. الأنشطة والمرافق والرعاية الصحية.

78. سياسات الأمان والاستلام والنقل.

79. خدمات دعم التعلم والدمج إن وجدت ومؤكدة.

80. طلب زيارة أو تواصل وحفظ في قائمة «مدارس هنزورها».

8.3 محتوى جاهز للإطلاق

81. دليل اختيار الحضانة المناسبة لأول مرة.

82. Checklist زيارة المدرسة: 20 سؤال مهم.

83. شرح مبسط للأنظمة التعليمية في مصر.

84. متى يبدأ التقديم للمدارس؟ وكيف تجهز الأوراق؟

85. علامات استعداد الطفل للحضانة أو المدرسة.

86. كيف تختار نشاطًا بعد المدرسة بدون ضغط؟

87. دليل انتقال الطالب بين الأنظمة التعليمية.

88. قائمة تجهيزات المدرسة حسب المرحلة.

9. قسم الصحة والتطور والدعم المتخصص

9.1 الصفحة الرئيسية لقسم الصحة والتطور

العنوان: صحة وتطور ابنك - بمعلومة واضحة ومختص موثوق

الوصف: اكتشف التخصص المناسب، احجز تواصلًا، واقرأ أدلة يراجعها خبراء.

89. طب الأطفال وحديثي الولادة.
90. أسنان، عيون، أنف وأذن، جلدية وحساسية.
91. تغذية ونمو ونوم.
92. صحة نفسية وسلوك ومراهقة.
93. تخاطب ولغة وسمع.
94. علاج وظيفي وطبيعي وتنمية مهارات.
95. صعوبات تعلم ودعم متخصص.

9.2 صفحة الطبيب أو المركز

96. الاسم، التخصص، المؤهلات وبيانات الاعتماد المتحقق منها.
97. الخدمات والأعمار التي يستقبلها.
98. الموقع والفروع والمواعيد.
99. سعر الكشف أو الجلسة وآخر تحديث.
100. أونلاين/في العيادة/زيارة منزلية عند توفرها.
101. طريقة الحجز وسياسة الإلغاء.
102. تقييم تجربة الحجز والانتظار والتواصل - لا تقييم التشخيص الطبي.

تنبيه طبي ثابت

«المحتوى للتوعية ولا يغني عن مراجعة الطبيب. في الحالات الطارئة تواصل مع خدمات الطوارئ فورًا.» يظهر في المقالات الصحية ونماذج الأسئلة، بدون إخفائه في الـFooter فقط.

9.3 مركز الاحتياجات والدعم

يُعرض كجزء طبيعي من المنصة وليس قسمًا معزولًا بصياغة سلبية. يستخدم لغة داعمة ومحترمة مثل «الدعم المناسب» و«احتياجات التعلم والتطور».

103. فلترة حسب نوع الدعم والعمر والمنطقة وطريقة الجلسة.
104. إظهار خبرات المركز وفريقه ومنهجيته بدون ادعاءات علاجية غير موثقة.
105. معلومات الإتاحة المكانية والحسية.
106. أدلة للأهل: متى أطلب تقييمًا؟ كيف أختار متخصصًا؟ كيف أجهز الطفل للجلسة؟

10. قسم الأنشطة والإجازات والخروجات

10.1 الصفحة الرئيسية للأنشطة والإجازات

العنوان: وقت حلو ومفيد لكل سن

الوصف: خروجات، أنشطة، مخيمات ورحلات تختارها حسب اليوم والمكان والميزانية.

المداخل الرئيسية

107. نروح فين النهارده؟ - نتائج حسب المكان والوقت.
108. خطط الويك إند - برنامج نصف يوم أو يوم كامل.
109. Summer Camps - مقارنة حسب العمر والمدة والسعر.
110. أنشطة منتظمة - رياضة، فن، موسيقى، Coding، STEM ولغات.
111. فعاليات موسمية - رمضان، العيد، إجازة نصف السنة، الصيف، دخول المدارس.
112. سفر عائلي - فنادق ومنتجعات وأماكن مناسبة للأطفال.

10.2 مخطط الويك إند

113. اختيار طفل أو أكثر من ملف الأسرة.
114. اليوم والوقت المتاح.
115. المنطقة أو أقصى مسافة.
116. الميزانية الإجمالية.
117. Indoor / Outdoor ونوع النشاط.
118. النتيجة: 2-3 اقتراحات مرتبة في Timeline مع وقت انتقال تقريبي وملاحظات الحجز.
119. إمكانية الحفظ والمشاركة وتبديل نشاط واحد بدون إعادة الخطة كلها.

10.3 صفحة الفعالية أو المخيم

120. العنوان والصورة والتاريخ والوقت والمكان.
121. الأعمار المناسبة وهل يلزم حضور ولي الأمر.
122. البرنامج والمدة وما يشمله السعر.
123. السعة والتوفر وآخر موعد للحجز.
124. سياسة الإلغاء والاسترجاع والنقل والوجبات.
125. تعليمات الأمان وما يجب إحضاره.
126. CTA: احجز / اطلب تفاصيل / أضف للتقويم.

11. قسم الجامعة والمستقبل

11.1 الصفحة الرئيسية للجامعة والمستقبل

العنوان: اختيار الجامعة والتخصص خطوة بخطوة

الوصف: قارن الجامعات، افهم التخصصات، تابع المنح والتدريب وخذ قرار مبني على معلومات محدثة.

127. دليل الجامعات: حكومية، أهلية، خاصة، دولية.

128. دليل التخصصات: ماذا يدرس الطالب؟ المهارات؟ مجالات العمل؟

129. مقارنة الجامعات والكليات والمصروفات.

130. شروط ومواعيد القبول والمستندات.

131. المنح والمساعدات المالية.

132. التدريب الصيفي والأنشطة والفرص الطلابية.

133. اختبار ميول مبدئي مع توضيح أنه أداة إرشادية وليس حكمًا نهائيًا.

11.2 صفحة الجامعة

القسم	المحتوى
نبذة	النوع، سنة التأسيس، الفروع، الاعتمادات التي تم التحقق منها
الكليات والبرامج	كلية، تخصص، لغة الدراسة، مدة الدراسة
المصروفات	سنوية أو لكل ساعة + مصروفات إضافية + تاريخ التحديث
القبول	الشروط، الدرجات المطلوبة، الاختبارات، المستندات، المواعيد
الحياة الجامعية	سكن، نقل، أندية، دعم نفسي وأكاديمي، مرافق
المنح	القيمة، الشروط، الموعد، رابط التقديم
التواصل	الموقع الرسمي، رقم القبول، زيارة أو يوم مفتوح

11.3 صفحة التخصص

134. ما هو التخصص؟

135. مواد أو محاور الدراسة الأساسية.

136. المهارات التي يحتاجها الطالب.

137. الجامعات التي تقدمه.

138. مجالات العمل في مصر مع تجنب وعود التوظيف أو أرقام غير محدثة.

139. تخصصات قريبة يمكن مقارنتها.

140. أسئلة يجاوب عنها الطالب قبل الاختيار.

12. مركز المحتوى والخبراء

12.1 أنواع المحتوى

النوع	الوظيفة	الطول
مقال	إجابة واضحة لمشكلة واحدة	5-8 دقائق
دليل شامل	موضوع كبير خطوة بخطوة	10-20 دقيقة
Checklist	قائمة قابلة للحفظ والطباعة	1-3 دقائق
مقارنة	خيارات مشتركة بمعايير معلنة	حسب الموضوع
فيديو خبير	إجابة مختصرة أو شرح	1-8 دقائق
سؤال وجواب	سؤال مستخدم يراجعه خبير	مختصر
تقويم	مواعيد تقديم وفعاليات	ديناميكي
تجربة ولي أمر	قصة عملية من تجربة حقيقية	3-5 دقائق

12.2 صفحة المقال أو الدليل

141. Breadcrumbs ثم عنوان واضح يجيب عن سؤال.
142. ملخص تنفيذي من 2-3 سطور.
143. المرحلة العمرية والموضوع ووقت القراءة.
144. اسم الكاتب والمراجع وتخصصه وتاريخ آخر مراجعة.
145. فهرس داخلي للمقالات الطويلة.
146. محتوى بعناوين قصيرة وأمثلة مصرية عملية.
147. مصادر ومراجع عند وجود معلومات طبية أو قانونية أو إحصائية.
148. Save، Share، Print Checklist عند الحاجة.
149. خدمات ومقالات مرتبطة بدون تحويل الصفحة لإعلان.

12.3 صفحة الخبير

150. صورة مهنية، الاسم، التخصص والمؤهلات المتحقق منها.
151. نبذة قصيرة ومجالات الخبرة.
152. المقالات والفيديوهات التي راجعها أو كتبها.
153. جهة العمل أو العيادة عند موافقته.
154. إفصاح عن أي علاقة تجارية بالمحتوى.

12.4 اسأل خبير

يُفضّل إطلاقه كمرحلة P1 مع مراجعة بشرية قبل النشر. لا يظهر السؤال علنًا قبل إزالة بيانات الطفل والأسرة الحساسة.

نص النموذج: «اكتب سؤالك من غير أسماء كاملة أو بيانات شخصية. الإجابة للتوعية ولا تغني عن التقييم المباشر عند الحاجة.»

13. حساب الأسرة ولوحة مقدم الخدمة

13.1 إنشاء الحساب

1. رقم موبايل أو بريد إلكتروني.
2. رمز تحقق.
3. اسم ولي الأمر الأول فقط.
4. إضافة طفل الآن أو تخطي الخطوة.
5. اختيار الاهتمامات والتنبيهات بموافقة صريحة.

13.2 لوحة الأسرة

6. تحية واختيار الطفل النشط.
7. مناسب لك اليوم: 3-5 عناصر فقط.
8. المواعيد القادمة والتنبيهات.
9. قوائم محفوظة: مدارس هنزورها، أنشطة الصيف، أطباء، خطط ويك إند.
10. طلبات التواصل أو الحجوزات.
11. التقييمات التي كتبها المستخدم وحالتها.
12. إدارة الأطفال والخصوصية والتنبيهات.

13.3 لوحة مقدم الخدمة

13. حالة التحقق واكتمال الصفحة.
14. تعديل الوصف والصور والفروع والمواعيد والأسعار.
15. إدارة الخدمات والعروض والفعاليات.
16. استقبال طلبات التواصل وتغيير حالتها.
17. الرد على التقييمات وفق سياسة المنصة.
18. إحصائيات مبسطة: مشاهدات، حفظ، طلبات - بدون تضخيم أو Vanity Metrics.
19. الباقة الحالية والفواتير عند تفعيل الاشتراكات.

13.4 نموذج تسجيل مقدم الخدمة

المجموعة	الحقول

المجموعة	الحقول
بيانات المسؤول	الاسم، الموبايل، البريد، الصفة
بيانات الجهة	الاسم التجاري، الفئة، الوصف، الفروع
بيانات الخدمة	الأعمار، الخدمات، المواعيد، الأسعار
التوثيق	مستندات الجهة والاعتماد المناسب للفئة
الوسائط	لوجو وصور حقيقية مع حق الاستخدام
الموافقة	الشروط وسياسة التقييمات والخصوصية

14. الصفحات المساندة والثقة والخصوصية

الصفحة	المحتوى المطلوب
من نحن	الرؤية، الرسالة، لماذا المنصة، فريق العمل، منهج التحقق
كيف نتحقق	مراحل توثيق مقدم الخدمة ومعنى الشارة وما لا تضمنه
تواصل معنا	اختيار سبب التواصل، نموذج، قنوات الدعم، وقت الرد المتوقع
الأسئلة الشائعة	الحساب، الدليل، الحجز، التقييم، مقدمو الخدمات، الخصوصية
أعلن معنا	الجمهور، أشكال الظهور، قواعد المحتوى المدفوع، نموذج طلب
انضم للخبراء	معايير الانضمام، التخصصات، طريقة المراجعة، نموذج
سياسة التقييمات	من يقيّم، التحقق، الحذف، الرد، تضارب المصالح
الخصوصية	البيانات، الغرض، الموافقات، الحذف، التصدير، التواصل
الشروط	الاستخدام، المحتوى، المسؤولية، مقدمو الخدمات، النزاعات
404	رسالة بسيطة + بحث + روابط رئيسية

مراجعة قانونية مطلوبة

يكتب فريق قانوني النسخة النهائية لسياسات الخصوصية والشروط والموافقات، خصوصًا لأن المنصة تتعامل مع بيانات أسر وأطفال. النصوص هنا تحدد مكان ووظيفة المحتوى وليست صياغة قانونية نهائية.

15. نظام المحتوى والنصوص القصيرة (Microcopy)

15.1 تصنيف كل قطعة محتوى

الحقل	القيم
المرحلة العمرية	حمل، 0-2، 3-5، 6-12، 13-17، جامعة
الموضوع	تعليم، صحة، سلوك، نشاط، سفر، جامعة، أمان رقمي
المكان	مصر، محافظة، منطقة، Online
الصيغة	مقال، دليل، فيديو، Checklist، مقارنة، فعالية، عرض
المراجع	الكاتب، المراجع، التخصص، جهة العمل
التوقيت	تاريخ النشر، آخر تحديث، تاريخ انتهاء إن وجد
الثقة	مصادر، حالة مراجعة، وسم إعلان، حالة التحقق

15.2 نبرة الكتابة

20. مساندة: نخاطب الأب والأم بدون لوم أو تخويف.
21. عملية: كل قطعة محتوى تنتهي بخطوة واضحة قابلة للتنفيذ.
22. مصرية: عناوين وCTA طبيعية، مع عربية أوضح داخل المعلومات الحساسة.
23. شاملة: لا نفترض أن الأم وحدها مسؤولة، ولا نخاطب طبقة اجتماعية واحدة.
24. موثوقة: لا نستخدم «الأفضل» أو «مضمون 100%» بدون معيار معلن.
25. هادئة: لا نضخم المشكلة من أجل Clickbait.

15.3 كلمات نستخدمها ونتجنبها

نستخدم	نتجنب
مناسب لسن ابنك	الأفضل على الإطلاق
خطوة بخطوة	لازم تعمل فورًا
اسأل المختص إذا...	ابنك عنده مشكلة
احتياجات دعم	طفل غير طبيعي
بيانات محدثة بتاريخ...	أسعار مؤكدة دائمًا
تجارب أولياء أمور	كل الأهالي بيقولوا

15.4 مكتبة الـCTA

26. دوّر دلوقتي
27. اعمل ملف عيلتك
28. شوف التفاصيل
29. قارن الاختيارات
30. احفظ في قائمة
31. اطلب تواصل
32. احجز زيارة
33. اعمل خطتنا
34. فعّل التنبيهات
35. اكتب تجربتك
36. سجّل خدمتك
37. اقرأ الدليل كامل

15.5 رسائل الحالات

الحالة	النص
مفضلة فارغة	«لسه محفظتش اختيارات. ابدأ بدليل الخدمات واعمل أول قائمة لعيلتك.»
لا يوجد أطفال	«أضف سن ابنك علشان نرشح لك حاجات أنسب.»
غير مسجل	«سجّل دخولك علشان تحفظ وتقارن وتفعّل التنبيهات.»
سعر قديم	«السعر محتاج تحديث. تواصل مع الجهة للتأكيد.»
غير موثق	«بيانات الجهة لم يكتمل التحقق منها بعد.»
تم الإرسال	«طلبك وصل، والجهة هتتواصل معاك بالطريقة اللي اخترتها.»
تقييم قيد المراجعة	«شكرًا لتجربتك. بنراجعها قبل النشر لحماية المجتمع.»

16. التوجه البصري والاستجابة للشاشات (Responsive)

16.1 شخصية التصميم

التصميم يشعر المستخدم أنه أمام خدمة مفيدة وموثوقة تخص الأسرة، وليس متجر ألعاب أو مجلة أطفال. البساطة، الصور الحقيقية، والوضوح أهم من الزخرفة.

38. Egyptian + Inclusive + Warm + Trustworthy + Modern.
39. خلفيات فاتحة دافئة، لون أساسي داكن موثوق، ولمسات Coral أو Mint محدودة.

40. عناوين عربية قوية ومساحات بيضاء واضحة.

41. كروت قليلة ومدروسة؛ القوائم العادية لا تتحول كلها لكروت.

42. الصور لعائلات مصرية حقيقية ومتنوعة في العمر والمنطقة والخلفية الاجتماعية.

43. عدم استخدام صور أطفال في سياقات حساسة أو صحية بطريقة استغلالية.

16.2 اقتراح الخطوط (Typography)

الاستخدام	الاقتراح	ملاحظة
العناوين	Alexandria أو خط عربي هندسي واضح	Bold بدون مبالغة
النصوص والواجهة	IBM Plex Sans Arabic أو Noto Sans Arabic	قراءة ممتازة على الموبايل
الأرقام والأسعار	نفس عائلة الخط	ثبات شكل الأرقام

16.3 قواعد الصور

44. إضاءة طبيعية ومواقف يومية غير مصطنعة.

45. الأب والأم يظهران كشريكين في التربية.

46. تنوع في الأعمار من رضيع لمراهق وطالب جامعة.

47. لا تستخدم صورًا لا تناسب البيئة المصرية أو ملابس ومنازل شديدة الغرابة على الجمهور.

48. صور الأماكن والخدمات يجب أن تكون حديثة ومرتبطة بالمكان الحقيقي.

49. الحصول على موافقات استخدام الصور، خصوصًا صور القاصرين.

16.4 سلوك التصميم على Desktop وTablet وMobile

العنصر	Desktop	Tablet	Mobile
Header	بحث + Mega Menu	قائمة مختصرة	Top bar + Bottom nav
البحث	شريط أفقي كامل	سطران	Filter sheet + حقل
النتائج	List + Map اختياري	قائمة	كروت طولية
الفلاتر	Side panel	Drawer	Bottom sheet
المقارنة	4 أعمدة	3 أعمدة	2-3 مع سحب أفقي
صفحة الخدمة	محتوى + Aside CTA	عمود واحد	Sticky bottom CTA

16.5 سهولة الوصول (Accessibility)

50. تباين ألوان واضح وعدم الاعتماد على اللون وحده.
51. حجم نص مريح، لا يقل نص الواجهة الأساسي على الموبايل عن 16px قدر الإمكان.
52. مساحة لمس 44px تقريبًا للعناصر التفاعلية.
53. حالات Focus واضحة ودعم لوحة المفاتيح.
54. Alt text للصور المهمة وتسميات واضحة للأيقونات.
55. لغة بسيطة وإمكانية تكبير النص بدون كسر الصفحة.

17. أولويات الإصدار الأول (MVP) وتسليمات المصمم

17.1 الشاشات ذات الأولوية

الأولوية	النطاق
P0 - الإطلاق	الرئيسية Desktop/Mobile، الدليل، الفئة، البحث، صفحة خدمة، صفحة مقال، Login، ملف الأسرة، المفضلة، تسجيل مقدم خدمة، About/Contact/FAQ
P1 - بعد الإطلاق	المقارنة، مخطط الويك إند، التنبيهات، الحجز، العروض، صفحة خبير، جامعة وتخصصات
P2 - التوسع	Community، عضوية Premium، Marketplace، محادثة ذكية بإشراف ومصادر، تطبيق Native

17.2 تدفق المستخدم الأساسي

1. الرئيسية: بحث سريع ← بحث حسب السن والمنطقة ← النتائج ← صفحة الخدمة ← طلب تواصل.
2. اختيار مدرسة: Education Hub ← فلترة ← حفظ 3 مدارس ← مقارنة ← طلب زيارة.
3. خطة ويك إند: اختيار الأطفال والوقت والميزانية ← خطة مقترحة ← تعديل نشاط ← حفظ/مشاركة.
4. محتوى موثوق: سؤال من Google/Social ← مقال ← خبير ومصادر ← خدمة مرتبطة أو حفظ الدليل.
5. تخصيص: إنشاء حساب ← إضافة طفل ← اختيار الاهتمامات ← Dashboard مخصص ← تنبيهات.
6. مقدم خدمة: تسجيل ← توثيق ← إنشاء صفحة ← نشر ← استقبال طلبات ← تحديث البيانات.

17.3 المطلوب من المصمم

7. Sitemap نهائي وخريطة تنقل Desktop/Mobile.
8. User Flows للتدفقات الستة الأساسية.
9. Wireframes-Low fidelity لشاشات P0.
10. UI Direction مع Moodboard وTypography وColor system.
11. Design System: أزرار، Inputs، Filters، Cards، Badges، Tabs، Alerts، Modals، Empty/Error/Loading states.
12. Prototype fidelity Desktop + Mobile-High للشاشات الأساسية.
13. Prototype قابل للتجربة لتدفق البحث وطلب التواصل والمقارنة.
14. حالات out-Logged وin-Logged ومستخدم بدون ملف طفل.
15. مواصفات Responsive وHandoff منظم للمطور.

17.4 قرارات يجب حسمها قبل التصميم النهائي (Fidelity-High)

16. الاسم النهائي واللوجو والهوية.

17. المحافظات والفئات التي ستبدأ بها المنصة فعليًا.
18. هل الحجز داخل المنصة أم Lead فقط في النسخة الأولى؟
19. طريقة تحقيق الدخل وباقات مقدمي الخدمات.
20. من يراجع المحتوى الطبي والتربوي؟
21. سياسة التوثيق والتقييمات والشكاوى.
22. هل الإنجليزية مطلوبة من الإصدار الأول؟
23. مزود الدفع والرسائل والإشعارات عند تفعيلها.

18. مخزون المحتوى المقترح قبل الإطلاق

الأرقام التالية أهداف تشغيلية مبدئية لضمان أن التصميم لا يخرج بأقسام فارغة؛ تُراجع حسب فريق المحتوى والتغطية الجغرافية.

النوع	العدد المقترح	الملاحظة
مقدمو خدمات موثقون	400-250	قاهرة/جيزة/إسكندرية كبداية
أدلة ومقالات أساسية	60-40	موزعة على المراحل والموضوعات
خبراء	15-10	طب، تربية، نفس، تعليم، جامعة
فعاليات وأنشطة	30-20 نشطة	تتجدد أسبوعيًا
مقارنات/Checklists	15-10	مدارس، حضانات، مخيمات، جامعة
عروض	20-10	بشروط وتاريخ انتهاء
أسئلة شائعة	+50	على مستوى الموقع والفئات

18.1 أول 12 دليل محتوى

1. كيف تختار الحضانة المناسبة؟
2. Checklist زيارة المدرسة لأول مرة.
3. دليل الأنظمة التعليمية في مصر.
4. متى يحتاج الطفل لطبيب أطفال أو تقييم متخصص؟
5. مراحل تطور اللغة ومتى نطلب مساعدة.
6. كيف تختار نشاطًا مناسبًا لشخصية ابنك؟
7. دليل الويك إند للعائلات حسب الميزانية.
8. قائمة تجهيز سفر مع طفل حسب العمر.
9. التعامل مع المراهق بدون صدام مستمر.
10. الأمان الرقمي للأبناء خطوة بخطوة.

11. كيف يختار الطالب تخصص الجامعة؟
12. دليل المنح والتدريب للطلاب.

ملحق A - النصوص الأساسية الجاهزة

الموضع	العنوان	الوصف	CTA
Hero	كل قرار يخص ابنك... في مكان واحد	دليل موثوق يساعدك تلاقي المدارس والأطباء والأنشطة والخروجات والنصائح المناسبة لسن ابنك ومكانك وميزانيتك.	دوّر دلوقتي
ملف الأسرة	كل طفل له احتياجات مختلفة	أضف سن واهتمامات أولادك علشان نرشح لك حاجات أنسب من غير ما نطلب بيانات مش محتاجينها.	اعمل ملف عيلتك
الويك إند	الويك إند الجاي... نعمل إيه؟	اختار اليوم والمنطقة والميزانية، وإحنا نرتب لك اقتراحات تناسب سن أولادك.	اعمل خطتنا
المقارنة	قارن قبل ما تقرر	شوف الاختلاف في الأسعار والخدمات والمواعيد جنب بعض، وخد القرار المناسب لعيلتك.	ابدأ مقارنة
الخبراء	كلام موثوق من ناس متخصصة	مقالات وأدلة يكتبها أو يراجعها خبراء، مع تاريخ واضح لآخر تحديث.	شوف كل النصائح
المواعيد	مواعيد متفوتكش	تقديمات وفعاليات ومخيمات وتنبيهات مناسبة لمرحلة أولادك.	فعّل التنبيهات
مقدم الخدمة	بتقدم خدمة للأسر والأطفال؟	سجّل خدمتك، حدّث بياناتك، ووصل للأهالي المناسبين.	سجّل خدمتك

ملحق B - قائمة مراجعة قبل اعتماد التصميم

- ☐ هل أول إجراء في الصفحة واضح خلال 5 ثوانٍ؟
- ☐ هل التصميم عربي RTL حقيقي وليس مجرد قلب للواجهة الإنجليزية؟
- ☐ هل الأب والأم ممثلان في الصور واللغة؟
- ☐ هل كل صفحة لها CTA أساسي واحد؟
- ☐ هل السعر وتاريخ آخر تحديث واضحان؟
- ☐ هل الإعلان أو المحتوى المدفوع ظاهر بوضوح؟
- ☐ هل التحقق والتقييم لهما معنى مشروح؟
- ☐ هل الفلاتر المختارة سهلة الإزالة؟
- ☐ هل صُممت حالات Loading وEmpty وError وSuccess؟
- ☐ هل نسخة Mobile لها منطق مستقل ومساحات لمس مناسبة؟
- ☐ هل صفحة الخدمة تعمل بدون ازدحام أو Cards داخل Cards؟
- ☐ هل المقارنة قابلة للقراءة على الموبايل؟
- ☐ هل المستخدم يستطيع الحفظ والمشاركة؟
- ☐ هل البيانات الحساسة للطفل اختيارية ومحدودة؟
- ☐ هل المحتوى الطبي يحمل التنبيه والمراجع وتاريخ التحديث؟
- ☐ هل الصور لها حقوق استخدام وتناسب البيئة المصرية؟
- ☐ هل الألوان والخطوط قابلة للاستخدام Accessible؟
- ☐ هل كل مكوّن موثق داخل Design System؟
- ☐ هل الـPrototype يغطي البحث والتواصل والمقارنة؟
- ☐ هل ملفات التسليم مرتبة للمطور بأسماء واضحة؟

نقطة البداية المقترحة

يبدأ المصمم بالصفحة الرئيسية + صفحة نتائج البحث + صفحة مقدم الخدمة على Desktop وMobile؛ بعد اعتماد الاتجاه البصري ينتقل لباقي الشاشات باستخدام نفس الـDesign System.

نهاية المستند